

REGULAMIN KONKURSU pt. „WAKACJE Z QUESTAMI W KOLORZE BLUE”

§ 1 Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu jest konsorcjum fundacji realizujących program „Questy – Wyprawy Odkrywców” tj.
 - a. Fundacji Mapa Pasji, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Stańczyka 12/4, nr KRS 0000643396;
 - b. Fundacji Calamita, z siedzibą w Legnicy, przy ul. Miodowej 3, nr KRS 0000479464;
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby promocji jest Fundacja Mapa Pasji.
3. Informacja o konkursie jest publikowana na stronie www.questy.org.pl oraz na profilu „Questy – Wyprawy Odkrywców” na Facebooku.
4. **Celem konkursu jest nagrodzenie aktywnych Questowiczów, którzy przyślą najciekawsze hasło promujące questowanie z użyciem słowa „blue”.**

§ 2 Warunki udziału w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być **osoba**, która:
 - a. Ukończyła 13 lat;
 - b. Posiada konto w serwisie www.questy.org.pl;
 - c. Posiada konto w serwisie Facebook lub Instagram;
2. Przesłanie zgłoszenia udziału w promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. W promocji nie mogą brać udziału reprezentanci i pracownicy Organizatora konkursu i osoby pozostające z nimi w pokrewieństwie pierwszego lub drugiego stopnia.

§ 3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie, należy:
 - a. W okresie **1.07.2021-31.08.2021** ukończyć minimum 12 questów, w tym minimum 6 questów z aplikacją mobilną „Questy – Wyprawy Odkrywców” ze złotą pieczęcią (aby ją otrzymać, trzeba zdobyć ponad 90% punktów w danym queście); questy ukończone z ulotką należy zalogować na swoim koncie na portalu w podanym okresie, klikając na swoim koncie „dodaj quest ukończony z ulotką”, podając jego tytuł i hasło;
 - b. „**Polubić**” plakat o niniejszym Konkursie i **udostępnić** go na swoim koncie na Facebooku, oznaczając @WyprawyOdkrywcow LUB **opublikować** go na Instagramie, oznaczając @questywyprawyodkrywcow;
 - c. **Do 31.08.2021** zgłosić się do udziału w Konkursie (zob. art. 4) i przesłać **propozycję hasła** promującego questowanie z użyciem słowa „blue”.

§ 4 Zgłoszenia w konkursie

Aby zgłosić się do udziału w Konkursie, Uczestnik:

1. Loguje się na swoim koncie w portalu www.questy.org.pl;
2. W swoim profilu użytkownika klika "DOŁĄCZ" przy konkursie pt. „Wakacje z questami w kolorze BLUE”;
2. Wypełnia formularz zgłoszeniowy, podając:
 - a. swoją nazwę użytkownika na portalu www.questy.org.pl
 - b. swoją nazwę użytkownika na Facebooku lub Instagramie
 - c. propozycję hasła promującego questowanie **z użyciem słowa „blue”**; hasło powinno mieć **nie więcej niż 200 znaków**; może (ale nie musi) mieć formę rymowanki;
3. Akceptuje regulamin konkursu oraz wysyła zgłoszenie poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ”.

§ 5 Weryfikacja zgłoszeń

1. Organizatorzy weryfikują nadesłane zgłoszenia poprzez sprawdzenie:
 - a. Istnienia wskazanego konta użytkownika w systemie na portalu www.questy.org.pl;
 - b. Faktu udostępnienia plakatu Konkursu na podanym koncie na Facebooku lub Instagramie
 - c. Zgodności nadesłanego hasła promocyjnego z wymogami konkursowymi opisanymi w art. 2 c.
2. W razie niepoprawnego zgłoszenia Uczestnika Organizatorzy mają prawo wykluczyć go z udziału w Konkursie – nie brać do oceny niespełniającego wymogów hasła. Od decyzji o wykluczeniu z konkursu nie przysługuje odwołanie.

§ 6 Ocena nadesłanych materiałów

1. W wyniku weryfikacji zgłoszeń konkursowych, Organizatorzy ustalają listę zgłoszeń spełniających wymogi konkursu.
2. Oceny nadesłanych prac dokonuje jury konkursowe w min. 3-osobowym składzie. Przy ocenie nadesłanych haseł brana jest pod uwagę atrakcyjność tekstu (pomysł, humor itp.);
3. Każdy członek jury wypełnia kartę oceny hasła, a następnie jury wspólnie podejmuje decyzję o przyznaniu nagród.

§ 7 Nagrody w konkursie

1. Nagrodą główną w konkursie jest **pobyt weekendowy w Blue Mountain Resort w Szklarskiej Porębie** dla rodziny questowiczów, tj. pobyt rodziny maksymalnie 2+2 zamieszkującej pod wspólnym adresem, w okresie 6.09-23.12.2021 przez 3 dni (2 noclegi) z wyżywieniem i dostępem do atrakcji hotelu. Dojazd we własnym zakresie.
2. Organizatorzy mogą przyznać **nagrody dodatkowe w postaci gadżetów questowych** (podkładki, kubki, koszulki, nerki, plecaki itp.) dla autorów haseł, które otrzymały wysokie oceny komisji konkursowej.
3. Organizatorzy poinformują Uczestników konkursu o uzyskanych nagrodach drogą mailową. Warunkiem otrzymania nagrody jest odpowiedź na wiadomość o nagrodzie wraz z podaniem danych teleadresowych (imię i nazwisko, adres korespondencyjny), na jakie mają zostać wysłane. Brak podania danych teleadresowych w ciągu 14 dni będzie uznany za rezygnację z nagrody.

§ 8 Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do zawartych w jego pracy konkursowej tekstów.
2. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatorów wynagrodzenia za korzystanie z tekstów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie tekstów na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania tekstów, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora.
3. W momencie przesłania pracy konkursowej, Uczestnik (jeżeli nie ukończył 18 roku życia – za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego) przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tekstów na wszystkich polach eksploatacji: utrwalanie bez żadnych ograniczeń ilościowych i dowolną techniką, zwielokrotnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, wprowadzanie do pamięci komputera, sieci wewnętrznych typu Internet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłanie w ramach w/w sieci, w tym w trybie on-line, rozpowszechnianie utworu w inny sposób niż określony wyżej (w tym publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz rozpowszechnianie w sieci Internet), publiczne odtwarzanie lub wystawianie utworu, użytkowanie utworu w celach identyfikacyjnych i promocyjnych oraz działalności statutowej Fundacji Mapa Pasji - we wszystkich formach reklamy, w tym kampanii komercyjnych, przy pomocy dowolnego medium, metody komunikacji, projekcji lub rozpowszechniania, czy to obecnej czy przyszłej, oraz w sposób ogólny we wszelkich miejscach publicznych i prywatnych, środkach transportu, przedstawiania poprzez dowolną metodę wykorzystania, w szczególności poprzez prasę lub jakiegokolwiek publikacje pokrewne, plakaty, ulotki, różne materiały drukowane, broszury, katalogi, karty z życzeniami, kalendarze, i inne materiały reklamowe, znaki zewnętrzne i wewnętrzne, wykorzystanie w dowolnej formie, prezentacji wizualnej w jakiegokolwiek formie znanej lub nieznannej w chwili obecnej, wykorzystania w dowolnej formie interaktywnej komunikacji komputerowej (takiej jak Internet, itp.), dystrybucji kablowej, emisji telewizyjnej w tym cyfrowej, satelitarnej, wideofonicznej czy sieciowej), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo modyfikowania i skracania przekazanych mu w ramach niniejszego konkursu materiałów przed ich publikacją.

§ 9 Harmonogram konkursu

1. Nadsyłanie zgłoszeń konkursowych: **31 sierpnia 2021.**
2. Weryfikacja zgłoszeń konkursowych: 1-4.09.2021.
3. Ogłoszenie wyników konkursu: 5.09.2021.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres info@questy.org.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.