

REGULAMIN KONKURSU pt. „KRONIKA ODKRYWANIA SKARBÓW NA QUESTACH”

Edycja: 2019

§ 1 Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu jest konsorcjum fundacji realizujących program „Questy – Wyprawy Odkrywców” tj.
 - a. Fundacji Mapa Pasji, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Stańczyka 12/4, nr KRS 0000643396;
 - b. Fundacji Calamita, z siedzibą w Legnicy, przy ul. Miodowej 3, nr KRS 0000479464;
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby konkursu jest Fundacja Mapa Pasji.
3. Konkurs odbywa się w ramach projektu „Wyprawy Odkrywców w poszukiwaniu historii”, dofinansowanego w ramach programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. Sponsorami nagród są firma Polar Sport i Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej PTTK.
4. Informacja o konkursie jest publikowana na stronie www.questy.com.pl oraz na profilu „Questy – Wyprawy Odkrywców” na Facebooku, może być także rozestana do mediów regionalnych i ogólnopolskich, a także do innych instytucji i organizacji partnerskich.
5. **Celem konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych Reporterów Wypraw Odkrywców, tj. osób, które nadeślą najciekawsze relacje (tekstowe, fotograficzne lub filmowe) z questów przebytych w roku 2019.**

§ 2 Warunki udziału w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być **osoba lub grupa osób (np. rodzina)**, której reprezentant:
 - a. Ukończył 13 lat;
 - b. Pobierze bezpłatną aplikację „Questy – Wyprawy Odkrywców” na system Android lub iOS i zarejestruje się w niej jako użytkownik;
 - c. Posiada konto użytkownika na Facebooku oraz „lubi” i „obserwuje” stronę „Questy – Wyprawy Odkrywców” (<https://www.facebook.com/WyprawyOdkrywcow/>);
 - d. Ukończy minimum 1 dowolny quest dostępny na portalu www.questy.com.pl lub w aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców”;
 - e. Do 26.12.2019 prześle na adres konkurs2@mapapasji.pl zgłoszenie udziału w konkursie na załączonym formularzu zgłoszeniowym wraz z załącznikami.
2. Każdy Uczestnik konkursu musi osobiście przebyć i ukończyć quest, który przedstawia w zgłoszeniu konkursowym. Jeśli Uczestnikiem konkursu jest grupa osób, to wszyscy jej członkowie muszą przebyć quest.
3. Przesłanie zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu konkursu oraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez

Administradora danych osobowych wymienionego w art. 1 pkt 2, w celu przeprowadzenia konkursu.

4. W konkursie nie mogą brać udziału reprezentanci i pracownicy Organizatorów konkursu i osoby pozostające z nimi w pokrewieństwie pierwszego lub drugiego stopnia, a także osoby posiadające dostęp do panelu administracyjnego aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców”.

§ 3 Zgłoszenie do konkursu

Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik przesyła na adres e-mail podany w art. 2 pkt 1.e zgłoszenie w formie podpisanego skanu, zawierające:

1. Swoją nazwę użytkownika w aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców”;
2. Swoją nazwę użytkownika na Facebooku;
3. Tytuł i hasło przebytego questu, zawartego na portalu www.questy.com.pl lub w aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców”, ukończonego w roku 2019.
4. Relację z przebytego questu w wybranej kategorii:
 - a. **Tekst** (relacja pisemna z przebycia questu – może być np. wywiad, reportaż, dziennik podróży itp.; relacja w formacie tekstowym – doc, docx, rtf lub pdf) o długości od 500 do 5000 znaków ze spacjami; do tekstu można załączyć zdjęcie / zdjęcia, ale ocenie w tej kategorii konkursu będzie podlegał tekst;
 - b. **Fotografia** (od 1 do 10 fotografii w formacie jpg, minimalna długość dłuższego boku każdego zdjęcia wynosi 2000 px, fotografię mogą zawierać podpisy / opisy);
 - c. **Film** (czas trwania: od 1 min do 5 min, format: mp4 lub avi; w przypadku filmów z uwagi na wielkość plików należy je udostępnić w chmurze lub przesłać specjalnym transferem dużych plików, a na adres konkursowy przesłać zgłoszenie z nazwą filmu).
5. Oświadczenia osób występujących na fotografiach i w filmach o zgodzie na rozpowszechnianie ich wizerunku.

§ 4 Weryfikacja zgłoszeń

1. Organizator weryfikuje nadesłane zgłoszenia poprzez sprawdzenie:
 - a. Istnienia wskazanego konta użytkownika w systemie obsługującym aplikację mobilną „Questy – Wyprawy Odkrywców”;
 - b. Czy na koncie użytkownika na Facebooku występuje strona „Questy - Wyprawy Odkrywców” na liście stron polubionych i obserwowanych;
 - c. Prawdopodobieństwa podanego hasła przebytego questu;
 - d. Zgodności nadesłanej relacji z przebycia questu z wymogami konkursowymi opisanymi w art. 3 pkt 4.
2. W razie braków w zgłoszeniu (np. brak załączników, uszkodzone pliki, niezgodny z regulaminem format plików), Organizatorzy mogą poprosić Uczestnika o uzupełnienia lub poprawki. Uczestnik ma 3 dni na odpowiedź. Jeśli nie odpowie w ciągu 3 dni lub jeśli przesłane wyjaśnienia lub uzupełnienia okażą się niewystarczające, Organizatorzy mają

prawo wykluczyć go z udziału w konkursie. Uczestnik zostanie poinformowany o wykluczeniu z konkursu drogą mailową. Od decyzji o wykluczeniu z konkursu nie przysługuje odwołanie.

§ 7 Ocena nadesłanych materiałów

1. W wyniku weryfikacji zgłoszeń konkursowych, Organizatorzy ustalają listę zgłoszeń spełniających wymogi konkursu.
2. Oceny nadesłanych prac dokonuje jury konkursowe w min. 3-osobowym składzie. Przy ocenie nadesłanych relacji brane są pod uwagę następujące kryteria:
 - a. Atrakcyjność materiału, pomysł (0-10 pkt);
 - b. Jakość techniczna materiału (0-10 pkt); w przypadku tekstów: styl, poprawność językowa; w przypadku fotografii: kompozycja, ostrość, odpowiednie naświetlenie itp.; w przypadku filmów: jakość obrazu / dźwięku, montaż itp.
 - c. Walory informacyjno-promocyjne (0-10 pkt), tzn. na ile materiał opowiada o danym miejscu oraz zachęca innych do jego odwiedzenia i przebycia questu.
3. Każdy członek jury wypełnia kartę oceny materiału, a następnie jury wspólnie podejmuje decyzję o przyznaniu nagród.

§ 8 Nagrody w konkursie

1. Pula nagród w konkursie wynosi **2100 zł**. Nagrody mają charakter rzeczowy. Będą to:
 - a. **I miejsce** – koszulka z haftowanym logo programu Questy, bidon z logo programu Questy, latarka czołówka firmy Black Diamond, album fotograficzny Mieczysława Karłowicza, mapa Beskidu Wyspowego, pakiet ulotek questowych;
 - b. **II miejsce** – czapka z logo programu Questy, kubek termiczny Salewa, książka nt. W.Goetla, mapa Beskidu Wyspowego, pakiet ulotek questowych;
 - c. **III miejsce** – bidon z logo programu Questy, torba wodoodporna, 5 wydań Gazety Górskiej, mapa Beskidu Wyspowego, pakiet ulotek questowych;
 - d. **Wyróżnienia** – chusty typu buff Polar Sport/GOPR, Gazeta Górską oraz pakiety ulotek questowych.
2. Organizatorzy przyznają nagrody odrębnie w trzech kategoriach konkursowych:
 - a. Kategoria „**Teksty**”: I, II i III miejsce, jury może także przyznać wyróżnienia;
 - b. Kategoria „**Fotografie**”: I, II i III miejsce, jury może także przyznać wyróżnienia;
 - c. Kategoria „**Filmy**”: I, II i III miejsce, jury może także przyznać wyróżnienia.
3. Nagrody są finansowane ze środków programu **Fundusz Inicjatyw Obywatelskich** oraz przez sponsorów konkursu: sklep **Polar Sport** oraz **Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej PTTK**.
4. Organizatorzy informują laureatów konkursu o zdobytych nagrodach drogą mailową. Warunkiem otrzymania nagrody jest odpowiedź na wiadomość o nagrodzie wraz z podaniem danych teleadresowych (imię i nazwisko, adres korespondencyjny), na jakie mają zostać wysłane. Brak podania danych teleadresowych w ciągu 14 dni będzie uznany za rezygnację z nagrody.

§ 9 Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do zawartych w jego pracy konkursowej tekstów, nagrań, filmów i zdjęć, jak również że wszystkie osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach i filmach wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatorów konkursu (co potwierdzają załączone do materiału oświadczenia osób występujących).
2. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach lub w filmach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatorów wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i filmów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy (co potwierdzają załączone do pracy oświadczenia osób występujących).
3. W momencie przesłania pracy konkursowej, Uczestnik (jeżeli nie ukończył 18 roku życia – za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego) przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tekstów, nagrań audio, filmów i fotografii na wszystkich polach eksploatacji: utrwalanie bez żadnych ograniczeń ilościowych i dowolną techniką, zwielokrotnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, wprowadzanie do pamięci komputera, sieci wewnętrznych typu Internet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłanie w ramach w/w sieci, w tym w trybie on-line, rozpowszechnianie utworu w inny sposób niż określony wyżej (w tym publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz rozpowszechnianie w sieci Internet), publiczne odtwarzanie lub wystawianie utworu, użytkowanie utworu w celach identyfikacyjnych i promocyjnych oraz działalności statutowej Fundacji Mapa Pasji - we wszystkich formach reklamy, w tym kampanii komercyjnych, przy pomocy dowolnego medium, metody komunikacji, projekcji lub rozpowszechniania, czy to obecnej czy przyszłej, oraz w sposób ogólny we wszelkich miejscach publicznych i prywatnych, środkach transportu, przedstawiania poprzez dowolną metodę wykorzystania, w szczególności poprzez prasę lub jakiegokolwiek publikacje pokrewne, plakaty, ulotki, różne materiały drukowane, broszury, katalogi, karty z życzeniami, kalendarze, i inne materiały reklamowe, znaki zewnętrzne i wewnętrzne, wykorzystanie w dowolnej formie, prezentacji wizualnej w jakiegokolwiek formie znanej lub nieznannej w chwili obecnej, wykorzystania w dowolnej formie interaktywnej komunikacji komputerowej (takiej jak Internet, itp.), dystrybucji kablowej, emisji telewizyjnej w tym cyfrowej, satelitarnej, wideofonicznej czy sieciowej), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo modyfikowania i skracania przekazanych mu w ramach niniejszego konkursu materiałów (tekstów, nagrań dźwiękowych, zdjęć, filmów) przed ich publikacją.

§ 9 Harmonogram konkursu

1. Nadsyłanie zgłoszeń konkursowych: **do 26 grudnia 2019 roku.**
2. Weryfikacja zgłoszeń konkursowych: 27.12.2019 – 29.12.2019
3. Ogłoszenie wyników konkursu: 30.12.2019

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres konkursu:
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.